
Aika 20.10.2025, klo 17:30 - 20:10

Paikka Yhtenäiskoulu, ruokasali

Käsitellyt asiat

§ 11 Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

§ 12 Pöytäkirjan tarkastus

§ 13 Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026

§ 14 Tiedoksi merkittävät asiat

Saapuvilla olleet jäsenet

Harri Penttilä, puheenjohtaja
Kristiina Pispala, 1. varapuheenjohtaja
Erkko Honkoliini
Heikki Karjainen
Wilma Karlsson
Ari Perämaa
Aino-Riikka Simula
Susanna Suoniemi, poistui 19:03

Muut saapuvilla olleet

Jaana Löslein, palvelusihteeri, sihteeri
Timo Haapaniemi, kehitysjohtaja
Mikko Latvala, kunnanjohtaja, esittelijä
Noora Nyrö, viestintäasiantuntija, § 13

Poissa

Janne Kannisto, tarkastusinsinööri
Roope Kyrkkö, tekninen palvelupäällikkö
Olli Seppälä, rakennustarkastaja

Allekirjoitukset

Harri Penttilä
Puheenjohtaja

Jaana Löslein
Sihteeri

Pöytäkirjan tarkastus

Pöytäkirja on tarkastettu ja hyväksytty

21.10.2025

21.10.2025

Wilma Karlsson

Ari Perämaa

Pöytäkirjan nähtävänäolo

Pöytäkirja on asetettu nähtäville yleiseen tietoverkkoon 22.10.2025.

§ 11**Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus****Ehdotus**

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Todetaan kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus.

Päätös

Kokous todettiin lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.

§ 12**Pöytäkirjan tarkastus**

Valitaan kaksi pöytäkirjan tarkastajaa.

Ehdotus

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Pöytäkirjantarkastajiksi valitaan Wilma Karlsson ja Ari Perämaa.

Päätös

Pöytäkirjan tarkastajiksi valittiin Wilma Karlsson ja Ari Perämaa.

§ 13**Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026**

VESDno-2024-472

Valmistelija / lisätiedot:

Timo Haapaniemi, kehitysjohtaja, timo.haapaniemi@vesilahti.fi

Vesilahden kunnan markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026

Hallintosäännön (5 luku § 6) mukaisesti kaava- ja elinvoimatoimikunta valmistelee vuosittain kunnan markkinointisuunnitelman kunnanhallitukselle.

Vuoden 2026 markkinointi- ja viestintäsuunnitelman tavoitteena on varmistaa, että Vesilahden kunnan viestintä on selkeää, johdonmukaista ja strategisesti linjassa uuden Vesilahden kunnan strategian 2026–2030 kanssa. Strategia valmistuu vuoden vaihteessa, ja sen pohjalta laaditaan tarkempi toimenpidesuunnitelma sekä ydinviestit strategisten tavoitteiden mukaisesti.

Suunnitelmaa päivitetään tarvittaessa vuoden mittaan, jotta kunta pystyy ketterästi vastaamaan toimintaympäristön muutoksiin ja hyödyntämään ajankohtaisia mahdollisuuksia markkinoinnissa ja viestinnässä.

Vastuullisuus

Vastuullisuus on olennainen osa kunnan viestintää ja markkinointia. Vesilahti edistää tasa-arvoa, yhteisöllisyyttä ja sosiaalista osallisuutta kaikessa viestinnässään. Lisäksi kunta sitoutuu avoimuuteen ja läpinäkyvyyteen sekä ympäristöystävällisiin käytäntöihin, kuten digitaalisuuden hyödyntämiseen viestinnässä ja markkinoinnissa.

Tavoitteet vuodelle 2026

Vuoden 2026 keskeisiä tavoitteita ovat:

- Maksetun mainonnan avulla saavutetaan talousarvion mukainen taso tonttien luovutuksissa, erityisesti uusilla valmistuvilla asuinalueilla.
- Kunnan tunnettavuuden kasvattaminen osallistumalla Asta-messuille sekä Lempäälän Asuntomessujen aikana toteutettavalla erillisellä kampanjalla, jolla tavoitellaan merkittävää alueellista näkyvyyttä. Kunta ei osallistu itse messuille kiinteällä osastolla.
- Strategian 2026–2030 pohjalta luodaan uudet ydinviestit ja toimenpidesuunnitelma, jotka ohjaavat viestinnän ja markkinoinnin sisältöjä tulevana vuosina.
- Sometiimi jatkaa toimintaansa, jolla pyritään luomaan monipuolista sisältöä eri toimialojen toiminnasta ja arjesta.
- Viestinnän selkeyden ja johdonmukaisuuden varmistaminen kaikissa kanavissa.

Kohderyhmät ja viestintäkanavat

Kohderyhmät määritellään strategian 2026–2030 mukaisesti. Viestintä kohdistetaan erityisesti:

- uusille asukkaille

- nykyisille asukkaille
- sidosryhmille
- henkilöstölle ja luottamushenkilöille

Viestintäkanavat valitaan kohderyhmien tarpeiden mukaan. Sosiaalisen median kanavat ovat edelleen keskeisessä roolissa, ja niiden sisältöstrategiaa kehitetään jatkuvasti. Digimarkkinointia ja kohdennettua mainontaa hyödynnetään entistä laajemmin.

Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän painopisteenä vuonna 2026 on toimialojen yhtenäisen toimintakulttuurin vahvistaminen. Eryistä huomiota kiinnitetään isojen muutoshankkeiden viestintään, kuten perustietotekniikka-palveluiden käyttöönottovaiheen projektin viestintä.

Viestinnän organisointi

Viestintäasiantuntija Noora Nyrö vastaa markkinointi- ja viestintäsuunnitelman esittelystä pykälän käsittelyn yhteydessä ja koordinoi suunnitelman toteutusta yhdessä toimialojen ja viestintätiimin kanssa.

Ehdotus

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Kaava- ja elinvoimatoimikunta merkitsee suunnitelman tiedoksi ja lähettää sen kunnanhallitukselle hyväksyttäväksi.

Päätös

Viestintäasiantuntija Noora Nyrö oli asiantuntijana tämän §:n käsittelyn ajan.

Kaava- ja elinvoimatoimikunta merkitsi tiedoksi ja lähettää kunnanhallitukselle hyväksyttäväksi.

Jäsen Susanna Suoniemi poistui kokouksesta tämän §:n käsittelyn jälkeen klo 19.03.

§ 14**Tiedoksi merkittävät asiat****Ehdotus**

Esittelijä: Mikko Latvala, kunnanjohtaja

Merkitään tiedoksi.

Päätös

Kehitysjohtaja kertoi Kurkiniityn kumppanikaavoitus mahdollisuudesta. Kaava- ja elinvoimatoimikunta ohjeisti kehitysjohtajaa valmistelemaan asian kunnanhallitukselle päätettäväksi.

Muutoksenhakukielto

§11, §12, §13, §14

Muutoksenhakukielto

Tähän päätökseen ei voi hakea muutosta.

Oikaisuvaatimusta tai kunnallisvalitusta ei saa tehdä päätöksestä, joka koskee

- vain valmistelua tai täytäntöönpanoa (KuntaL 136§)
- virka- ja työehtosopimuksen tulkintaa tai soveltamista ja viranhaltija on jäsenenä viranhaltijayhdistyksessä, jolla on oikeus panna asia vireille työtuomioistuimessa (KVhl 50§ 2 mom)
- etuosto-oikeuden käyttämättä jättämistä (EtuostoL 22§)